



mindPool
SOCIAL MEDIA FOR HOTELS

SOCIAL MEDIA
COACHINGS

WARUM EIN SOCIAL MEDIA COACHING?

Soziale Medien nehmen einen festen Platz im Alltag der Menschen ein und bieten ein enormes Potenzial für Unternehmen. Um dieses ideal ausschöpfen zu können, benötigt es eine fundierte Grundlage und einen klaren Masterplan.

Denn Social Media ist eine eigene, komplexe Welt - eine Welt, die wir von mindPool unser sicheres Terrain nennen können.

Gerne teilen wir unser Wissen mit Euch!

Unsere High Level Coachings sind stets individuell auf den Kunden und seine Bedürfnisse zugeschnitten.

Gemeinsam erarbeiten wir neues Wissen, das direkt in die Praxis umgesetzt werden kann.

Anhand vieler Best Practice Beispiele tauchen wir tief in die Materie ein und teilen somit unsere Erfahrungswerte aus über 10 Jahren erfolgreicher Social Media Arbeit.

Der Fokus liegt dabei auf der Verknüpfung von aufschlussreicher Theorie und praktischen Übungen direkt an Eurem Social Media Auftritt.

Nach unserem Coaching könnt Ihr professionelles Social Media Marketing für Euer Unternehmen umsetzen. Das heißt die Social Media Portale sowohl zur Kundenbindung und -gewinnung sowie als Vertriebskanal nutzen.

Ganz nach unserem Motto:
Wir machen Euch fit!

WER IST MINDPOOL?

Ein 5-köpfiges Team erfahrener Online-Vermarktungsprofis um Marcus Berthold.

Unser Team besteht aus „native advertisers“, die aus dem klassischen Marketing kommen und gemeinsam viele Jahre Erfahrung mitbringen. Im Marketing. Im Markenaufbau. Im Social Media Bereich. Im Performance Marketing.

Wir schaffen für jeden Kunden in den relevanten Sozialen Medien eine eigene Strategie sowie eine eigene Tonalität. Wir erzählen Geschichten mit emotionalem Mehrwert. Und sorgen so für Aufmerksamkeit. Mehr Bekanntheit. Mehr Empfehlungen.

Unsere Strategie lautet „Social Media ist Kommunikation unter Freunden“. Das heißt:

Unternehmen sollen mit ihren Kunden kommunizieren und interagieren, wie man es mit „Freunden“ macht.

Denn klassische Werbung ist out! Und der Erfolg gibt der Strategie Recht. 2012 wurde das Team von Facebook »geadelt« und für die von ihnen betreuten Facebook-Seiten in die »Best Practice Top 40« in Europa aufgenommen.

Daneben decken wir mit professionellen Partnern das ab, was heute State of the Art im Online Marketing ist. Im Team sind Videografen, Fotografen, Tracking-Experten, Google-Profis, Website-Spezialisten und viele mehr.

mindPool steht für:

- ▷ **Einen 360 Grad Blick**
- ▷ **Unabhängige Beratung**
- ▷ **Top Service**
- ▷ **Maximale Qualität**

SOCIAL MEDIA COACHES



MARCUS
BERTHOLD 🕶️

#TIMELINE

#Dipl. Marketing- & Kommunikationswirt
#Strategie #Unternehmer
#Digital Marketing Professional

#USP

Top 100 Trainer in Deutschland //
Komplexe Themen klar strukturiert
und verständlich vermitteln //
Fachwissen mit Praxisbeispielen so
verknüpfen, dass das neue Wissen sofort
angewendet werden kann //

#DOING

Inhaber und GF.
mindPool & Feel Good Coffee.
Steuerung & Verantwortung aller Etats.
Beratung Digitales Marketing 2020.



RON
BRÜNNER 🤖

#TIMELINE

#B.A. Philosophie
#Online Marketing Manager (depak)
#Facebook Blueprint certified
#Performance Professional

#USP

Hineinversetzen in Denk- und
Verhaltensstrukturen potenzieller
Kundengruppen //
Ableitung geeigneter Maßnahmen aus
gewonnenen Kennzahlen //
State of the Art Performance Marketing

#DOING

Leitung Performance mindPool.
Reporting & Tracking.
Zielgruppen Marketing.
Gesellschafter Feel Good Coffee.



AILEEN
KIENS 🙄

#TIMELINE

#B.A. & M.A.
Medien und Kommunikation
#Content Professional

#USP

Kreative Gestaltung Artworks //
Auge für Design & Performance //
Visual Storytelling // Sehnsucht wecken //
Denken im Kopf des Kunden //

#DOING

Projektmanagement.
Content Erstellung & Verwaltung.
Performance Marketing.
mindPool und Feel Good Coffee.



KATHRIN
ANGERMEIER 😊

#TIMELINE

#B.A. & M.A.
Wirtschaftspsychologie
#Content Professional

#USP

Visual Storytelling // Kreative Konzeption
Stimmige Kompositionen //
Wort-Bild-Akrobatik // Design immer im
Fokus //

#DOING

Projektmanagement.
Content Erstellung & Verwaltung.
Performance Marketing.
mindPool und Feel Good Coffee.

WAS IST UNS WICHTIG?

Zuverlässigkeit, Engagement, Leidenschaft, Loyalität, Wertschätzung sowie offene und ehrliche Kommunikation sind uns bei einer Zusammenarbeit sehr wichtig!

Wir sind erfolgsorientiert und haben stets den Fokus auf einen hohen Wirkungsgrad unserer Projekte.

WAS QUALIFIZIERT UNS?

Seit 2016 sind wir Agenturpartner von Meta und haben persönliche Coaches aus dem Facebook Business Team in Dublin an unserer Seite. Wir werden kontinuierlich über neue Möglichkeiten und Veränderungen informiert und bei unseren Kampagnen unterstützt.

Seit nun über 13 Jahren betreuen wir über 90 außergewöhnliche Hotels, einige Unternehmen und das Skigebiet Zürs am Arlberg als gesamte Feriendestination.

Erfolg bedeutet für uns hohe Reichweiten in der Kernzielgruppe, Aufbau der Community und natürlich letztendlich Buchungen, Besuche und Käufe.



UNSERE REFERENZEN

Eine Auswahl



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

In einem kurzweiligen, inspirierenden und dialogorientierten Coaching erfahrt Ihr von uns, wie Ihr Social Media optimal in Ihr Online-Marketing integrieren können. Ziel ist es, dieses Wissen in Zukunft mit einem hohen Wirkungsgrad gewinnbringend für Euer Business nutzen zu können.

Zur Veranschaulichung der einzelnen Themenpunkte präsentieren wir Euch zahlreiche Best Practice Beispiele diverser Kunden aus verschiedenen Branchen.

DAUER & COACH

Ein Tag mit Marcus, Kathrin und/oder Aileen

THEMEN

- Digitale Strategien & Big Data: Status quo und Trends
- Online & Social Media Marketing
- Das Social Web - Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, Google+, Xing, Pinterest, YouTube und Co.: Zahlen, Nutzungsverhalten, Potenziale und Relevanz
- Meta Marketing – Zahlen, Chancen & Möglichkeiten
- Die Benefits von LinkedIn, Pinterest, Tiktok und Co.
- Der Algorithmus bei Social Media
- Social Media Strategien: Reichweite, Impressions, Conversions, Influencer etc.
- Online Branding: Klare Botschaften senden
- Content Management: Kommunikationsstrategien, Bildtonalitäten, Wortwahl, Ansprache etc.
- Conversionoptimierte Landingpages
- Targeting Optionen – Erstellen der relevanten Zielgruppen
- Konzeption, Schaltung und Controlling von Ads
- Intelligenter Einsatz der Pixel
- Social Media Monitoring - Controlling und Tracking der Aktivitäten

SOCIAL
MEDIA
INSIGHTS



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

ZIEL

Nach diesem Tag kennt Ihr die Zusammenhänge der komplexen Online & Social Media Marketing Welt. Ihr wisst Social Media mit einem hohen Wirkungsgrad für Euer Business einzusetzen.

METHODE = QUALITÄT DER ERGEBNISSE

Das Coaching erfolgt dialogorientiert und mit aktiver Einbindung der Teilnehmer.

Die Gruppe fungiert als Impulsgeber und Ideenpool. Die Mischung zwischen knackigen Theorie-Impulsen und anschließenden Best Practice Beispielen zum Thema sowie eine klar moderierte und strukturierte Vorgehensweise garantiert einen hohen, nachhaltigen Wissenstransfer und natürlich auch Spaß an der Sache.

Dieser ist aus unserer Sicht sehr wichtig, um die Produktivität zu erhöhen und erfolgreich zu sein ;-)

SOCIAL
MEDIA
INSIGHTS



CONTENT COACHING

Content is king!

Im Coaching zeigen wir Euch warum souveräner Content elementar wichtig ist, um im Social Web erfolgreich zu sein. Anhand zahlreicher Best Practice Beispiele verdeutlichen wir Euch, wie erfolgreiche Beiträge und Kampagnen aussehen. Gemeinsam erstellen wir für Euer Business Content auf Basis der Inhalte dieses Coachings.

DAUER & COACH

Ein Tag mit Kathrin und/ oder Aileen

THEMEN

- ▷ Der perfekte Post: Wir nennen es Wort-Bild-Akrobatik
- ▷ Positionierung und Kern-Botschaften für Online Branding
- ▷ Text-Coaching: Wortwahl, Wortwitz, Tonalität
- ▷ Kommunikation unter Freunden
- ▷ Social Media Fotografie/ Bildsprache
- ▷ Kreative Ads erstellen
- ▷ Empfehlungen zu Community Aufbau und Instagram-Nutzung
- ▷ Relevante Content-Ideen
- ▷ Erarbeiten eines Magazin-Styles mit Live-Content-Ideen
- ▷ Inhalte für Landingpages
- ▷ Redaktionsplan

ZIEL

Nach diesem Coaching mit Workshop-Elementen ist Euer Team bestens präpariert und steht in den Startlöchern, um selbst die Social Media Kanäle professionell zu betreuen bzw. Content auf hohem Niveau zu erstellen.

Ihr habt direkt an Euren Social Media Auftritten gearbeitet, Beiträge erstellt und wisst, wie die zwei Säulen – Content und Targeting – funktionieren. Dies könnt Ihr in Zukunft motiviert und mit viel Spaß selbst umsetzen!

CONTENT



PERFORMANCE MARKETING COACHING

PERFORMANCE

Professionelles Anzeigenmanagement für Facebook, Instagram, LinkedIn Pinterest und Co.

In meinem Coaching zeige ich Euch, wie ihr Eure Beiträge und Anzeigen optimal an Ihre relevanten Zielgruppen ausspielt, um einen hohen Wirkungsgrad zu erzielen. Anhand zahlreicher Best Practice Beispiele verdeutliche ich, wie erfolgreiche Kampagnen funktionieren. Wir sichten Kennzahlen und machen im Coaching direkte Transfers zu Eurem Business.

DAUER & COACH

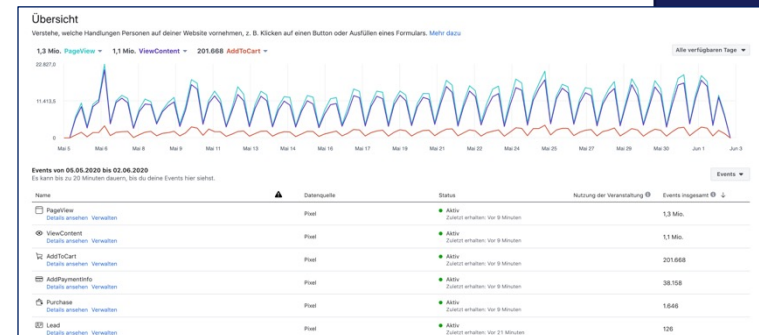
Ein Tag mit Ron

THEMEN

- Targeting (Core, Custom & Lookalike Audiences)
- Kampagnenaufbau & Kampagnenziele
- Ad Sets & Ads
- Auslieferungsoptionen
- Advertising Strategien
- Tracking & Pixel
- Optimales Budgeting
- Monitoring & Performance-Tracking
- Kampagnenoptimierung
- Professional Reporting

ZIEL

Nach diesem Tag gehört Ihr zu den wenigen Advertisingprofis, die sich wirklich mit Performance-Marketing auskennen. Ihr könnt Zielgruppen genau eingrenzen und ansprechen, Kampagnen entwickeln und starten, diese optimieren und tracken und mit viel Freude dem Werbeerfolg beim Wachsen zuschauen.



Name	Art	Größe
Hüttenhof CA - LA (1%) FB Engagers 365T	Lookalike Audience	390.000
Hüttenhof CA - LA (1%-2%) FB Engagers 365T	Lookalike Audience	390.000
Hüttenhof CA - LA (2%-3%) FB Engagers 365T	Lookalike Audience	380.000
Hüttenhof CA FB Engagers 365T	Custom Audience	52.000
Hüttenhof CA IG Engagers 365T	Custom Audience	47.000
Hüttenhof CA Website 180T	Custom Audience	50.000
Hüttenhof Def Bergdorf DE 30-40 Paare/Romantik&Co. > Chais	Gespeicherte Zielgruppe	160.000
Hüttenhof Def Bergdorf DE 40-60 Paare/Romantik&Co. > Chais	Gespeicherte Zielgruppe	190.000

SOCIAL MEDIA & ONLINE BRANDING WORKSHOP

DAUER

Ein bis zwei Tage

COACHES

Marcus | Kathrin | Ron | Aileen

ABLAUF

Im **ersten Teil** geben wir einen kurzen Überblick zum Potenzial von Social Media Marketing, die Funktionsweise des Algorithmus, Erfolgsfaktoren und mögliche Strategien. Verdeutlicht werden die Themen an Best Practice-Beispielen.

Im **zweiten Teil** besprechen und erfassen wir gemeinsam alle marketingrelevanten Inhalte wie Positionierung, Kernbotschaften, Zielgruppen und Key Words. Legen Ihre Social Media Wunsch-Ziele und die spezifische Tonalität fest. Anschließend entwickeln wir gemeinsam Ideen und Inhalte für den Redaktionsplan, die Kampagnen und Strategien für „Viralmarketing“ und definieren die Positionierung Ihres Online Brandings.

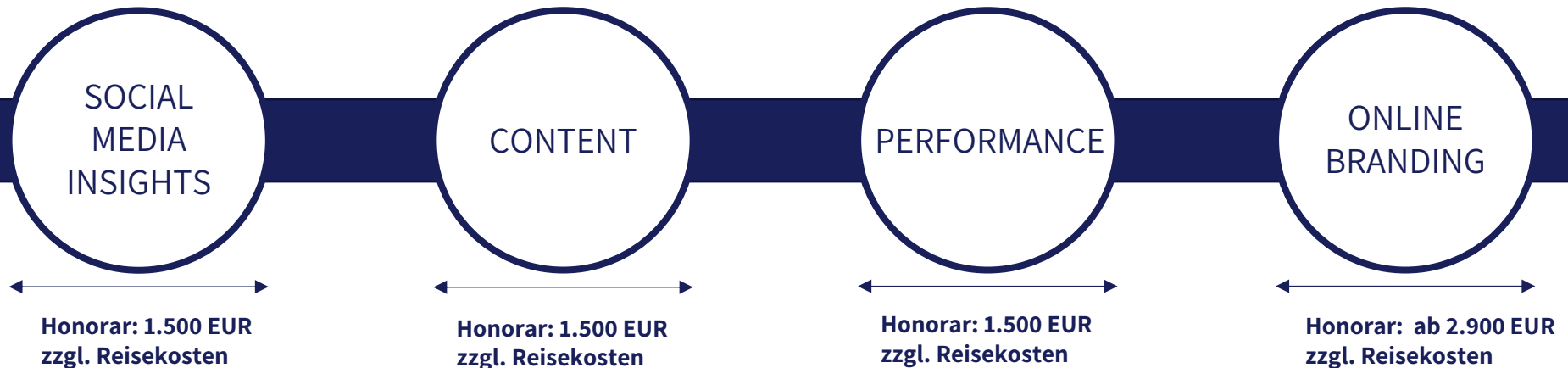
Im **dritten Teil** thematisieren wir die etwaige Einbindung der Partner und die Verzahnung der Online- & Offline-Maßnahmen.

Im **vierten Teil** behandeln wir Work-Flow-Prozesse, das Projektmanagement und Ähnliches. Dieser Kick-off-Workshop dient uns als Grundlage für Ihr individuelles und passgenaues Social Media-Konzept sowie für den Themenplan.

ONLINE
BRANDING



HONORARE & ANFORDERUNGEN



ABLAUF:

- 1) Ihr entscheidet Euch für die Coaching Themen.
- 2) Wir senden Euch Briefingfragen vorab per Mail mit Bitte diese zu beantworten.
- 3) Gemeinsam in einer TelKo/ Video-Call besprechen wir die Details und Eure speziellen Wünsche.
- 4) Wir individualisieren das Coaching und bereiten alles vor.
- 5) Für Eure Planung: Eine Coaching-Session dauert 4 Stunden.

- Dann kann es losgehen! Entweder in unserem schönen Agenturraum mit Seeblick auf den Tegernsee, professioneller Ausstattung und feinem Feel Good Coffee – oder in einer von Euch gewählten Location.
- Falls das Coaching bei uns stattfindet, organisieren wir ein Hotel um die Ecke und laden Euch auf eine bayerische Brotzeit in das legendäre Bräustüberl ein.

ANFORDERUNGEN FÜR EIN PROFESSIONELLES COACHING:

- Unsere Coachings und Workshops sind anspruchsvoll. Wir empfehlen wache Geister, guten Kaffee und Brainfood.
- Wir starten jede Session mit Gehirnjogging.
- Wir benötigen einen High Speed-Internetzugang und einen möglichst großen Bildschirm. Bitte keinen Beamer!
- Zudem ist ein schöner und ruhiger Raum mit Wohlfühlambiente essenziell.

WHAT'S #NEXT?



IHR INDIVIDUELLES SOCIAL MEDIA KONZEPT

← →
Honorar: 1.900 EUR

Ergänzend bieten wir Euch an, aus den gemeinsam erarbeiteten Inhalten des Online Branding & Social Media Workshops ein wirkungsvolles und zukunftsorientiertes Social Media Konzept als Arbeitsgrundlage für Euer Team und Unternehmen zu erstellen.



COACHING & BERATUNG AUF STUNDENBASIS

← →
Honorar: 200 EUR/Stunde

Wenn nach dem Coaching noch Fragen auftauchen oder konkrete Hilfestellung in der täglichen Arbeit gewünscht wird - z.B. für Content, Zielgruppen-Erstellung, Anzeigenmanagement etc. - dann helfen wir Euch gerne via Websession.



mindPool
SOCIAL MEDIA FOR HOTELS

Kontakt:
Marcus Berthold
+49 (0)1709073361
m.berthold@mindpool.cc