



MEHR BEKANNTHEIT · MEHR KLICKS · MEHR GÄSTE

mindPool
SOCIAL MEDIA FOR HOTELS

Wir sind ein kleines, feines Team von Social-Media- und Sales-Profis, spezialisiert auf Premiumhotels. Seit 13 Jahren zeigen wir Hoteliers, wie sie durch intelligentes Social Media Sales Marketing ihre Buchungsquote steigern, digitale Kundenbindung aufbauen und unabhängiger von Buchungsplattformen werden.

Wir mixen Storytelling & Performance Marketing zu einer verkaufstarken Kombination – für mehr Reichweite, Klicks und letztendlich: Gäste, die direkt bei ihnen buchen.

Unsere Erfolgsformel: Social Media mit Sales-Turbo

Social Media zählt zu den wichtigsten Vertriebskanälen der Reisebranche. **Facebook** ist nach wie vor eine der größten Plattformen. 46 % der Nutzer entdecken hier neue Reiseziele. **Instagram** dient als wichtiger visueller Buchungskanal. 83 % der Nutzer finden dort neue Reiseinspiration. **Pinterest**-Nutzer buchen oft langfristig: 50 % suchen 3+ Monate im Voraus und geben im Durchschnitt 40 % mehr Geld für Reisen aus. 69 % der **TikTok**-Nutzer buchen eine Reise, nachdem sie sie dort entdeckt haben. **YouTube** ist nach Google die zweitgrößte Suchmaschine. 70 % sehen sich Reisevideos an, bevor sie eine Buchung tätigen. **LinkedIn** ist die Top-Plattform für MICE.

Wir wissen aus unserer Erfahrung, dass eine intelligente Bespielung aller relevanten Vertriebskanäle zu einer ganzjährig profitablen Buchungsquote führt.

Wer nicht sichtbar ist, verliert. Wir sorgen dafür, dass das nicht passiert.

- 13 Jahre Premiumhotellerie-Expertise.
- Keine reine Imagewerbung, sondern Storytelling mit Sales-Fokus.
- Mit Big Data und KI erscheint Ihre Anzeige genau auf dem richtigen Display, wo Ihre Gäste surfen - und erreicht die relevante Zielgruppe.
- Einmal interessiert, wieder erinnert durch exaktes Re- und Lookalike-Marketing.
- Professionelles Tracking und Reporting der Aktivitäten.
- 360-Grad-Ansatz: Branding, Sales Stories, Website, Landingpages, Tracking und Controlling inklusive.
- Full-Service oder individuelles Kampagnen-Management.

Unser Ziel:

- Mehr Bekanntheit > stärkere digitale Kundenbindung
- Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen > BSP: Oldtimer-Fans, Gourmets, Triathleten, Hygge-Liebhaber
- Mehr Gäste > mehr Direktbuchungen > höhere Auslastung
- Effizienter Einsatz des Marketingbudgets > hoher Wirkungsgrad

Wir verfügen über ein exzellentes Netzwerk von Profis in den Bereichen PR, Webdesign, Google SEO/SEA, Datenanalyse, Foto und Videografen, mit welchen wir seit vielen Jahren erfolgreich zusammenarbeiten und die wir auf Kundenwunsch gezielt einsetzen können.

Unsere **Referenzen** – Erfolg, der überzeugt:

<https://tinyurl.com/mindPool-Happy-Clients>

Best Practice – was Kampagnen bewirken können:

<https://tinyurl.com/mindPool-Best-Practice-Hotels>

Erfolg ersetzt alle Argumente – jetzt wird's spannend!

Vereinbaren Sie ein kostenloses Erstgespräch mit Gründer und Geschäftsführer Marcus Berthold und erhalten Sie eine Analyse Ihrer Social-Media- und Sales-Strategie. Unverbindlich. Direkt. Für außergewöhnliche Hotels und deren Gastgeber.



Jetzt Termin sichern

